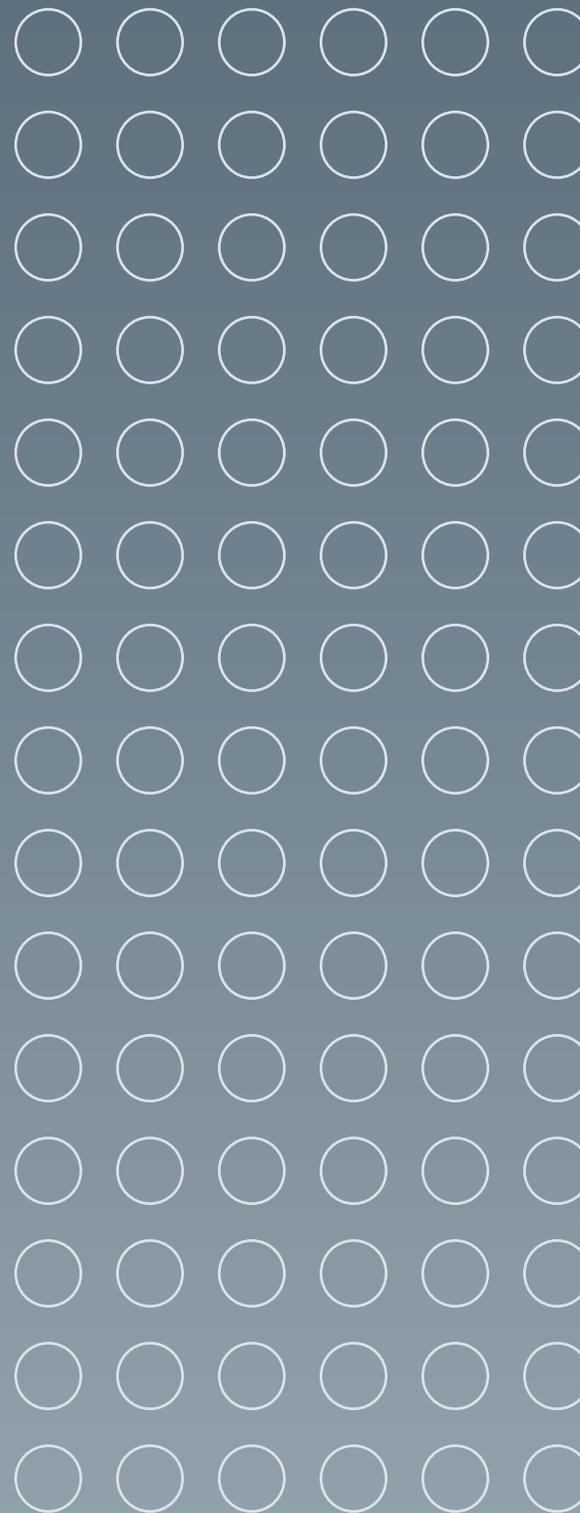


# DNIe

Guía básica de aplicación

Febrero 2006



# 0. Índice

## 0. Índice

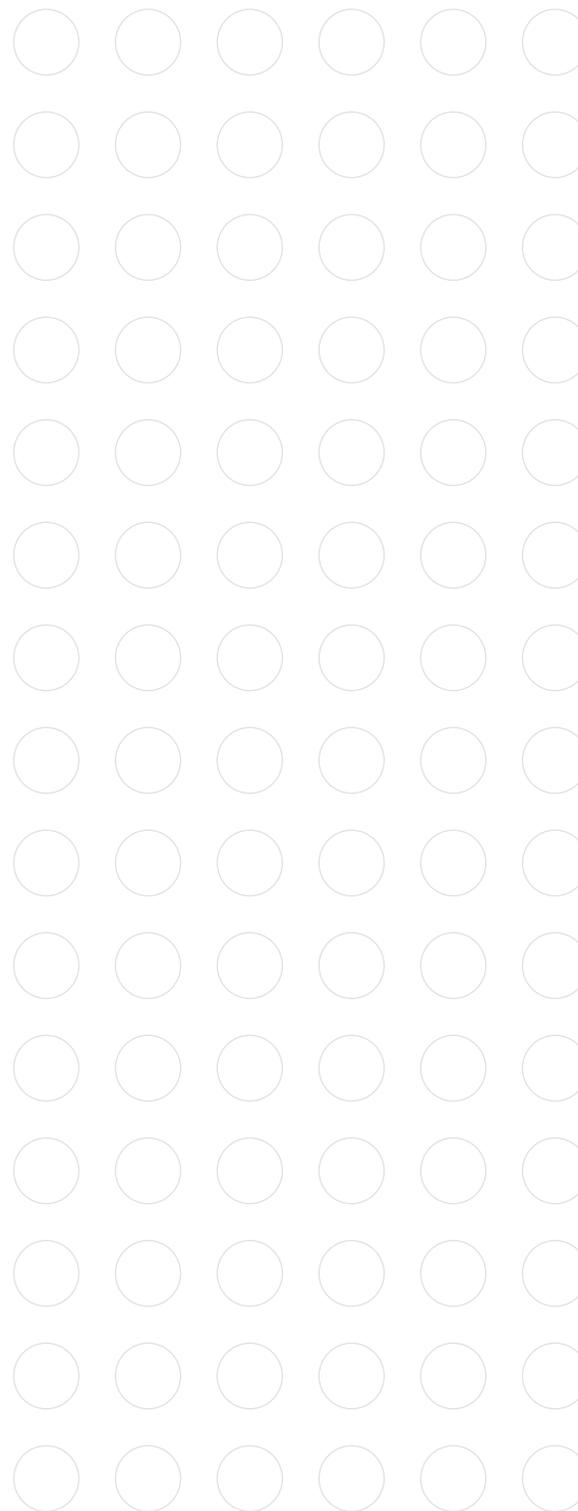
### 1. Introducción

### 2. Elementos de la Identidad

- 2.1 Logotipo
- 2.2 Colores
- 2.3 Tipografía
- 2.4 Trama

### 3. Aplicaciones básicas de papelería

- 3.1 Tarjeta de visita
- 3.2 Sobre y carta





## 2. Elementos de la Identidad.

Las siguientes páginas describen los elementos que conforman la identidad de DNle.

### Logotipo



### Colores



### Tipografía

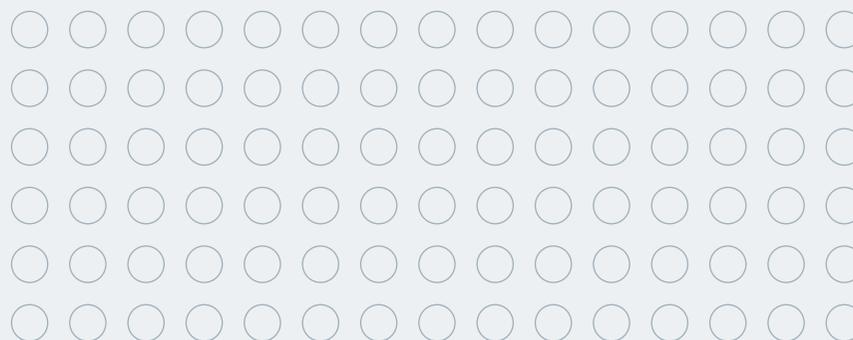
Aa5€

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890€@™¡!¿?&/"#\*%+<=>.:;({

### Trama



## 2.1 Elementos de la Identidad. Logotipo

Tanto el logotipo como los elementos visuales que lo acompañan unifican y normalizan la comunicación para las distintas audiencias.

Un logotipo bien aplicado supone la base sólida sobre la que se genera adhesión e identificación de la campaña.

### Logotipo



La expresión gráfica de la marca ha sido pensada y diseñada teniendo en cuenta una serie de factores que **son inalterables**, como el color, la tipografía, las proporciones entre los elementos, etc.

 Logo\_DNle.eps

### Área de aislamiento

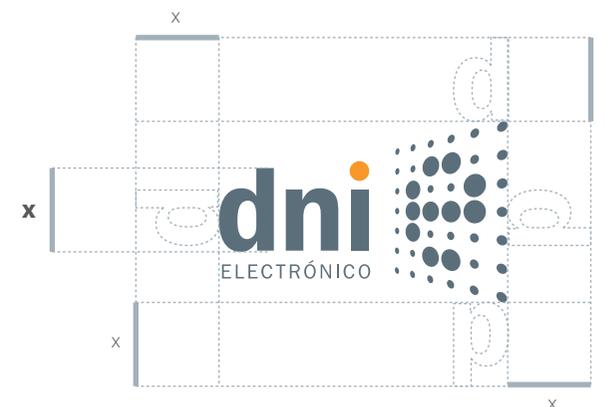
El área de aislamiento es el espacio de seguridad mínimo que debe existir alrededor del logotipo para que éste pueda mantener su integridad gráfica y visual.

Es imprescindible respetar el área de aislamiento y, siempre que sea posible, aumentar al máximo este espacio separando el logotipo del resto de los elementos que lo rodean (textos, imágenes, etc.).

El diagrama de la derecha muestra el área de aislamiento mínimo que hay que dejar alrededor del logo DNle y una manera sencilla de calcularlo.

No hay un máximo; cuanto más espacio se le de, mayor protagonismo tendrá DNle.

El área de aislamiento alrededor del logo se calcula midiendo el alto de la 'd' (x) del logotipo.



### Tamaño mínimo

El logotipo DNle siempre debería ser reproducido claramente. Es importante que el logo no se reproduzca en tamaños más pequeños que los ejemplos mostrados.

El tamaño mínimo del logo es de 15 mm de ancho. Podría reducirse hasta los 10 mm, prescindiendo entonces de la palabra ELECTRÓNICO.



## 2.1 Elementos de la Identidad. Logotipo

### Usos incorrectos

A continuación se muestran varios de los posibles usos incorrectos del logotipo de DNle.



Nunca alterar la composición del logotipo.



Nunca separar ni eliminar los elementos que componen el logotipo.



Nunca girar el logotipo.



Nunca distorsionar el logotipo.



Nunca cambiar los colores corporativos.



Nunca añadir sombra paralela o filtros de photoshop (relieve, plastificado).



Nunca contornear el logotipo.



Nunca debe imprimirse el logotipo en baja resolución o pixelado.

## 2.2 Elementos de la Identidad. Colores

Son los colores utilizados para el diseño del logotipo DNle.

Se deben usar siempre que se pueda, los colores directos y, alternativamente, su conversión a cuatricromía y colores de pantalla con los porcentajes aquí indicados.



**C** 0 **M** 60 **Y** 100 **K** 0  
**R** 255 **G** 133 **B** 13  
**Web** #FF850D



**C** 33 **M** 7 **Y** 0 **K** 85  
**R** 72 **G** 84 **B** 88  
**Web** #485458

## 2.2 Elementos de la Identidad. Colores

El logotipo DNle debe ser siempre aplicado sobre fondos de sus colores corporativos Pantone 7545 C, Pantone 151 C, blanco o negro.

Cuando el logotipo se aplique sobre una fotografía, tanto en blanco y negro como en color, intentaremos ubicar el mismo sobre una zona neutra, lo más plana posible, que permita que el logotipo destaque.

Sobre fondos complejos, o no autorizados, aplicaremos el logotipo sobre una pastilla blanca equivalente a su área de aislamiento (mirar página 5).

A continuación se muestran las posibles combinaciones del logotipo sobre diferentes fondos.

**Logotipo publicitario.** Uso de degradado del Pantone 7545 C al 100% y 60% del mismo. El punto de la "i" en Pantone 151 C. Versión más visual para TV, online o impresos de calidad.



**Logotipo corporativo.** Uso del Pantone 7545 C como tinta plana. El punto de la "i" en Pantone 151 C. Versión plana para medios más limitados.



**Logotipo corporativo a una tinta.** Uso del Pantone 151 C como tinta plana. Versión para posibles aplicaciones con limitación de tinta.



**Logotipo corporativo en blanco y negro.** Versión para aplicación en cabecera de fax o sello.



Versión en negativo.



Versión en negativo.



Versión en negativo.



Versión en negativo.



## 2.3 Elementos de la Identidad. Tipografía

La familia tipográfica para DNle será ITC Franklin Gothic en las versiones aquí presentadas.

Esta familia se utilizará alternativamente en sus diferentes versiones para titulares, llamadas y galeradas de texto cortas.

Ninguna de estas tipografías debe ser distorsionada o manipulada en modo alguno.

**ITC Franklin Gothic Book.** Utilizada para galeradas largas.

Aa5€

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 1234567890€@<sup>®™</sup>!;!¿?&/"#\*%+<=>.:;({

**ITC Franklin Gothic Book Oblique.** Utilizada para marcar una cita o usar términos en otro idioma.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 1234567890€@<sup>®™</sup>!;!¿?&/"#\*%+<=>.:;({

**ITC Franklin Gothic Demi.** Utilizada para destacar detalles esenciales del texto.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 1234567890€@<sup>®™</sup>!;!¿?&/"#\*%+<=>.:;({

**ITC Franklin Gothic Demi Oblique.** Utilizada para destacar parte de una cita o usando términos en otro idioma.

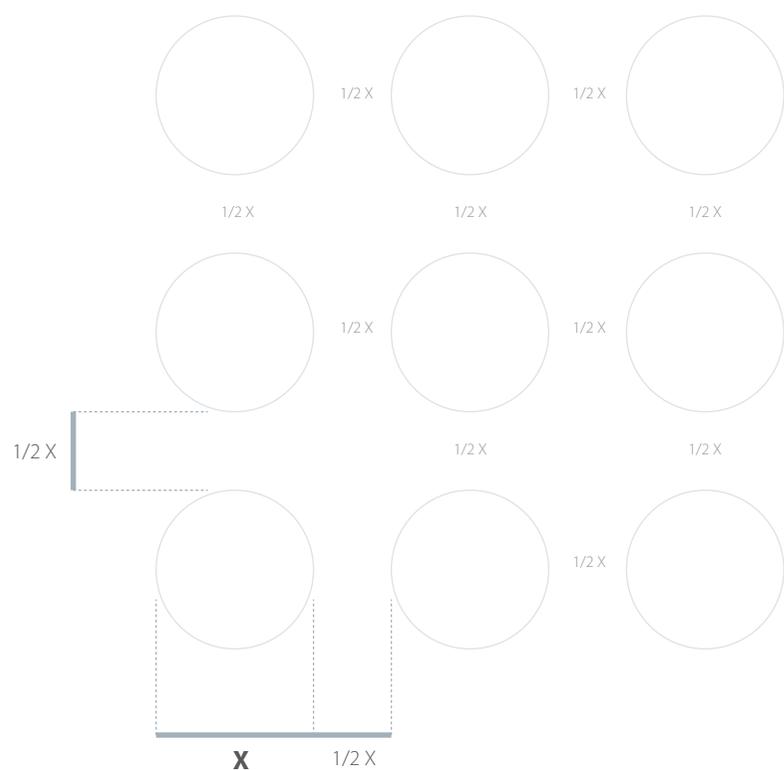
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 1234567890€@<sup>®™</sup>!;!¿?&/"#\*%+<=>.:;({

**ITC Franklin Gothic Heavy.** Utilizada para conseguir gran impacto en titulares (ej. en vallas publicitarias).

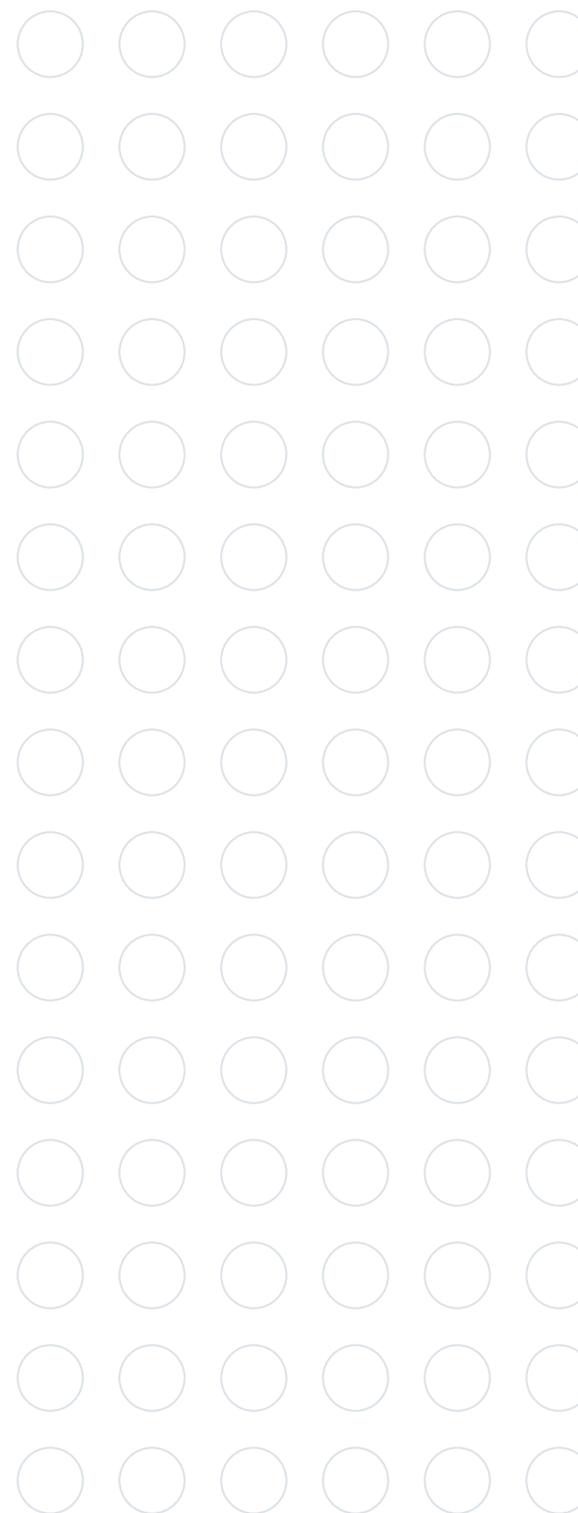
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 1234567890€@<sup>®™</sup>!;!¿?&/"#\*%+<=>.:;({

## 2.4 Elementos de la Identidad. Trama

Como elemento gráfico de la identidad se ha creado una trama de círculos para enriquecer los diversos materiales de comunicación de la campaña. Esta trama, ya sea vertical u horizontal, parte de 6 círculos alineados.



La trama se construye a partir de la medida  $x$  de un círculo y se repite a una distancia de  $1/2 x$  como se muestra en esquema superior y en el ejemplo de la derecha. El grosor de línea será de 0,7 pt para medios impresos de tamaños equivalentes a DIN A4 o inferiores.



## 3.1 Aplicaciones básicas de papelería.. Tarjetas de visita



## 3.2 Aplicaciones básicas de papelería. Sobre y carta



 Sobre\_DNiE.eps

 Carta\_DNiE.eps